

Neo Джоуль

Будьте первым в своем городе.
Начните зарабатывать на фитнес-услугах
от **250 000** рублей в месяц.





Первая в России сеть фитнес-студий «у дома» для взрослых и детей

Старые форматы фитнеса устарели. Удобная локация – главный критерий современного потребителя*. Поколение визуалов выбирает яркий интересный дизайн и комфортную атмосферу. Постоянный спрос на «новые направления» – реальность современного бизнеса.

Мы меняем фитнес-индустрию страны, делая доступными качественные и современные спортивные занятия

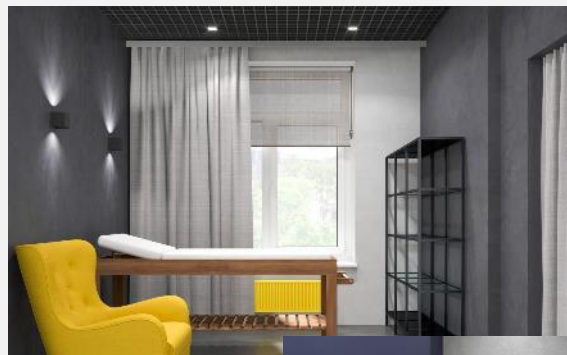
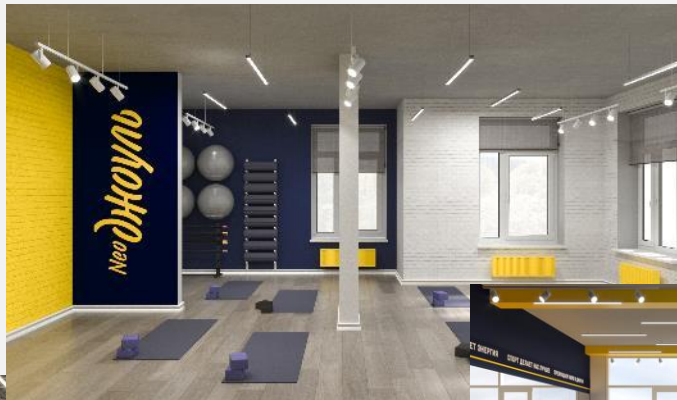
- формат «у дома»
- самые востребованные спортивные направления
- локальное сообщество клиентов студии
- всегда в тренде фитнес-новинок
- высокий уровень сервиса
- персональный подход к каждому клиенту
- групповые занятия без дорогостоящих тренажеров
- один зал покрывает 80% запросов потребителей фитнес-услуг в конкретной локации

Наш формат

Площадь помещения	от 70 до 200 кв. м (1 или 2 зала)
Локация	«у дома» или «у офиса»
Аудитория	дети 2+, взрослые от 20 до 60 лет
Инвентарь	недорогое легко- трансформируемое оборудование
Спортивные направления	14 самых востребованных направлений
Атмосфера	комфорт и современный уровень сервиса



Дизайн-проекты студий партнёров





География сети Неоджоуль

9 студий работают, 2 - в процессе открытия



- 2 страны
- 9 городов
- 100+ тренеров
- 14+ направлений
- 10 партнеров-франчайзи
- 30 000 посещений

Пандемия COVID19 и переход на удаленную работу усилили рост спроса на спортивные услуги «у дома». В 2020 году наши партнеры-франчайзи открыли 8 новых студий. Большинство партнеров достигли рекордных показателей посещаемости и прибыли.

Ключевые направления

- **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ**
- **3D ЯГОДИЦЫ И ПРЕСС**
- **BODY FITNESS**

**& КАРДИО
СИЛА**



- **ФУТБОЛ KIDS**
- **DANCE MIX KIDS**
- **KARATE KIDS**
- **BODY BALLET KIDS**

**& KIDS
FAMILY**



- **АЭРОСТРЕТЧИНГ**
- **СТРЕТЧИНГ**
- **ШКОЛА ШПАГАТА**

**& ВОЛЯ
РАСТЯЖКА**



- **АЭРОЙОГА**
- **ХАТХА-ЙОГА**
- **ФИТНЕС
ЙОГА**

**& ДУХ
ЭНЕРГИЯ**



- **ФИТБОЛ**
- **КОНТЕМП**
- **СТЕП**

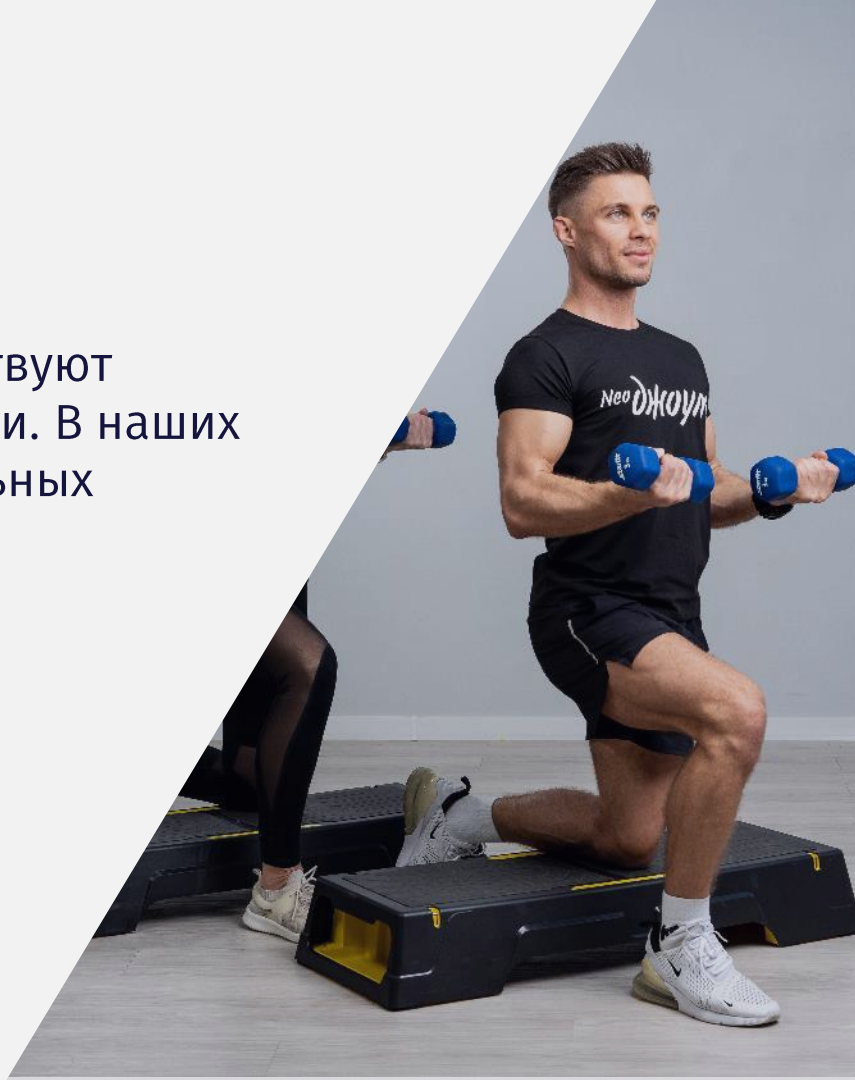
**& УВЕРЕННОСТЬ
ДВИЖЕНИЕ**



КАРДИО & СИЛА

Силовые и аэробные классы больше всего востребованы в фитнес-клубах, потому что необходимы абсолютно всем. Они способствуют снижению веса и повышению выносливости. В наших студиях собраны все новинки функциональных направлений.

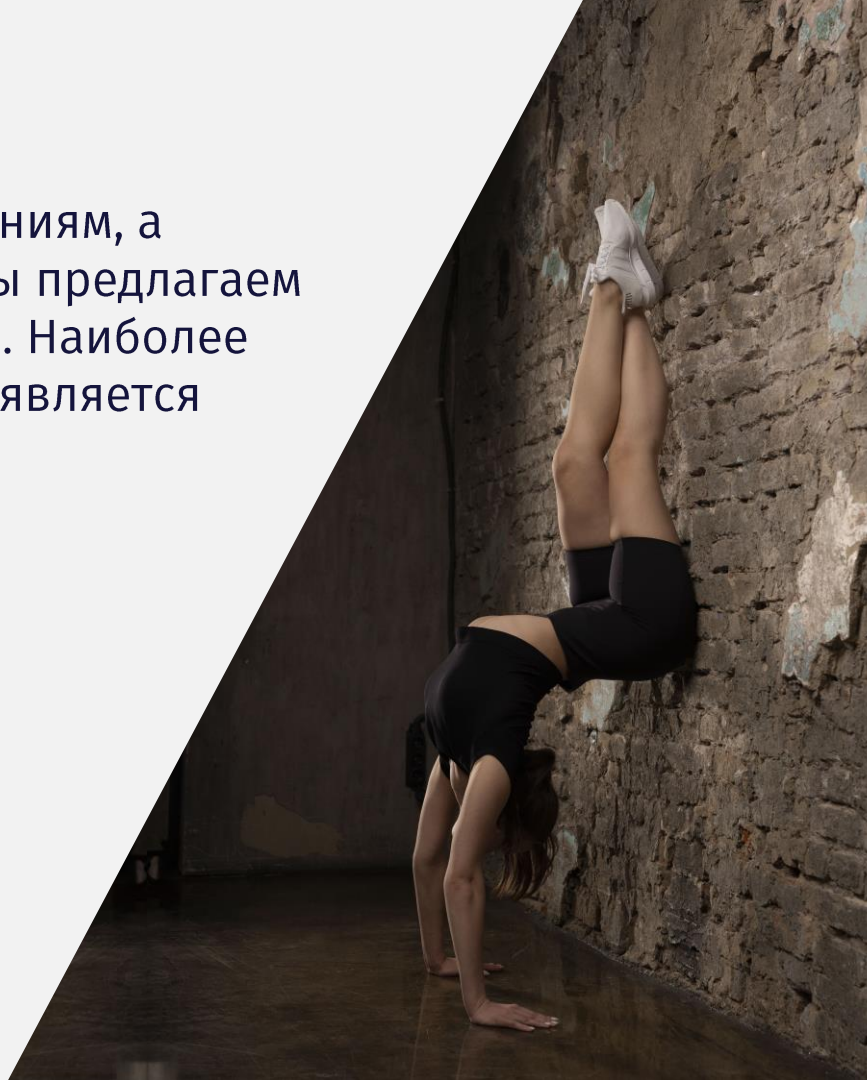
- ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ
- КРУГОВАЯ ТРЕНИРОВКА
- 3D ЯГОДИЦЫ И ПРЕСС
- BODY FITNESS
- TRX



ВОЛЯ & РАСТЯЖКА

Растяжка относится к трендовым направлениям, а гибкость, как все знают, залог здоровья. Мы предлагаем безопасные методики всех видов растяжки. Наиболее популярным направлением последних лет является шпагат.

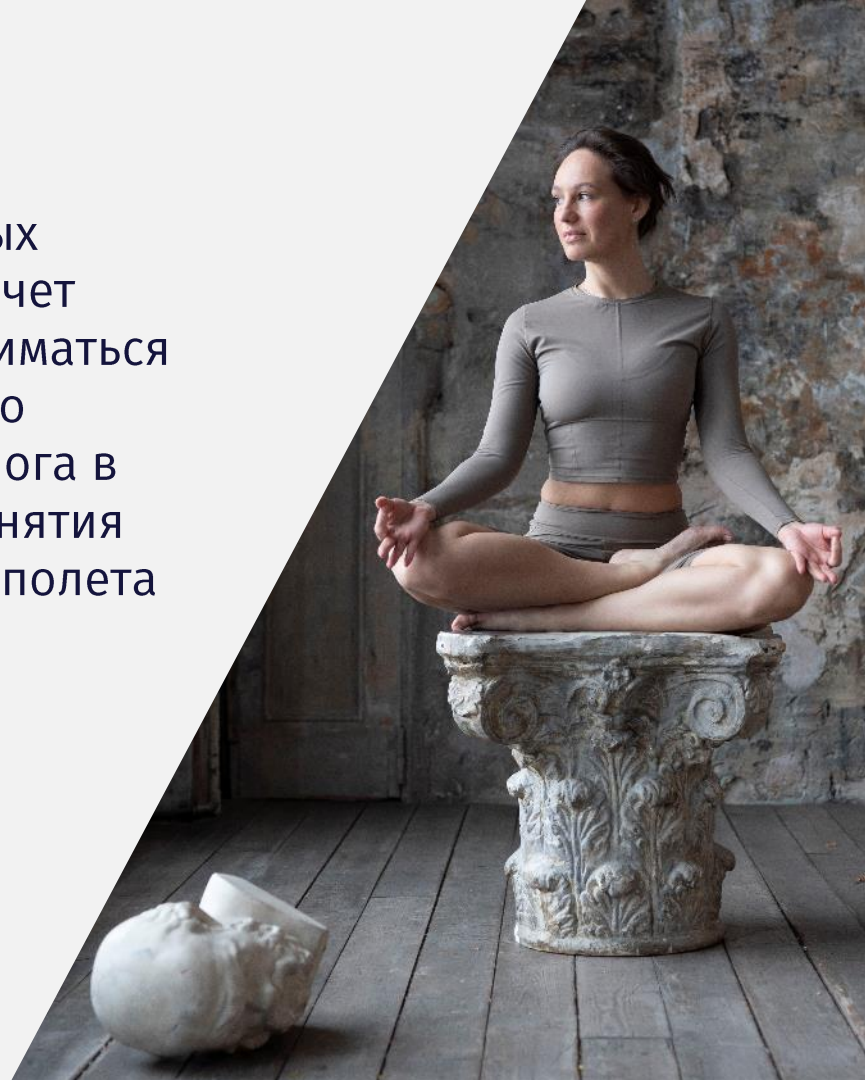
- АЭРОСТРЕТЧИНГ
- СТРЕТЧИНГ
- ШКОЛА ШПАГАТА



ДУХ & ЭНЕРГИЯ

Йога завоевала мир и стала одним из самых популярных спортивных направлений за счет своей универсальности, ведь ей могут заниматься люди почти любого возраста и совершенно разного уровня физической подготовки. Йога в гамаках признана уникальным способом снятия стресса, состояние невесомости и чувство полета помогают расслабить тело и сознание.

- АЭРОЙОГА (ЙОГА В ГАМАКАХ)
- ХАТХА-ЙОГА
- ФИТНЕС ЙОГА



УВЕРЕННОСТЬ & ДВИЖЕНИЕ

Данные тренировки нацелены на развитие выносливости и координации движений. Эти занятия развивают баланс, поднимают настроение и формируют мышечную память всего тела - свобода движений, свобода общения и свобода мышления. Тренировки избавляют от комплексов и стереотипов. Это отличный способ весело и интересно провести время.

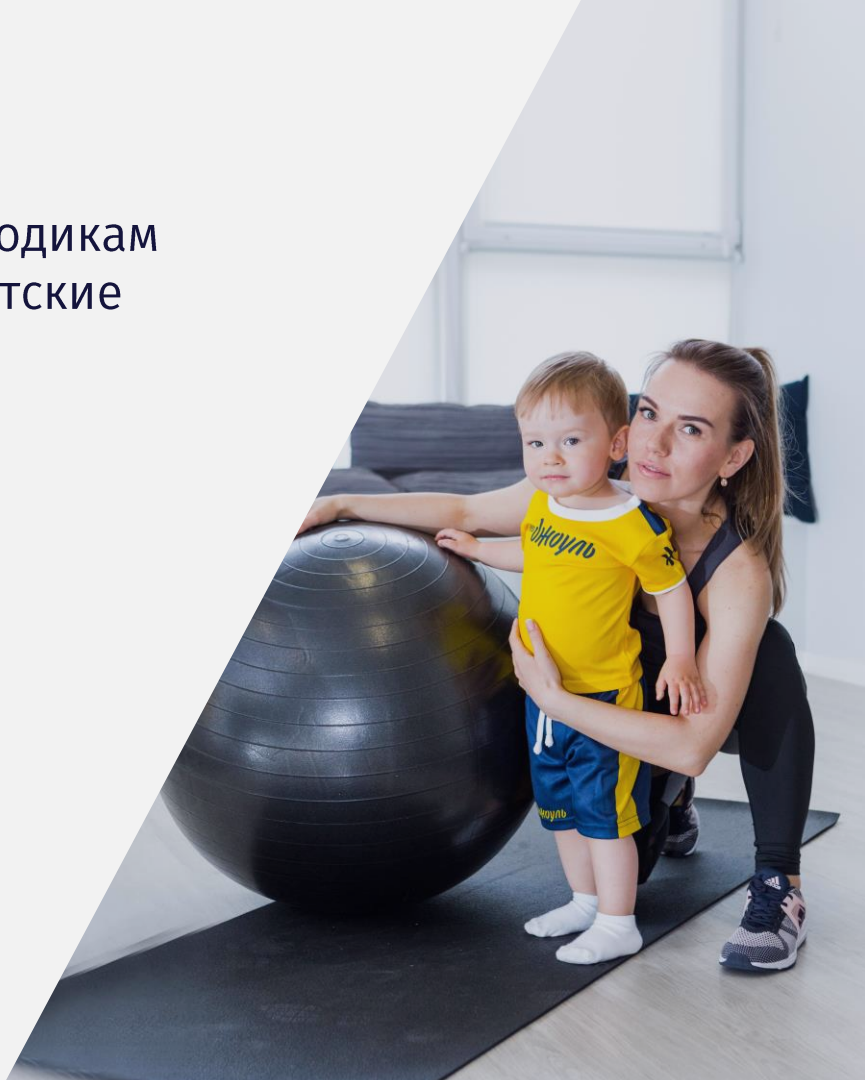
- ФИТБОЛ
- КОНТЕМП
- СТЕП
- ЗУМБА



KIDS & FAMILY

Неоджоуль работает по современным методикам даже с самыми маленькими клиентами. Детские занятия хорошо вписываются в дневное расписание и улучшают загрузку студии.

- ФУТБОЛ KIDS
- DANCE MIX KIDS
- KARATE KIDS
- BODY BALLET KIDS
- BABY-СПОРТ ДЛЯ САМЫХ МАЛЕНЬКИХ





Стратегическая цель (1 из 2)

Неоджоуль - крупнейший сетевой игрок в сегменте фитнес-индустрии

Собственные студии

Сейчас – 1 студия в Москве

План 2023 год – 10 студий по Москве

Партнеры (франчайзинг)

Сейчас – 10 студий партнеров

План 2021 год + 20 студий

План 2025 год + 150 студий в РФ, СНГ и отдельных странах Европы

Выручка сети

2020 год – 17 млн. рублей

План 2025 год – 800 млн. рублей

Сообщество сети Неоджоуль

2020 год:

30 000 посещений клиентов

7 500 продано абонементов

100 тренеров

8 сотрудников УК

2025 год:

450 000 посещений клиентов

112 500 проданных абонементов

1 500 тренеров



Стратегическая цель (2 из 2)

Неоджоуль - крупнейший сетевой игрок в сегменте фитнес-индустрии

Развитие надежной франчайзинговой сети партнеров-предпринимателей

Повышение показателей каждой студии

Развитие узнаваемого бренда для партнеров и клиентов

Развитие сообщества партнеров и тренеров сети

Развитие онлайн-продуктов

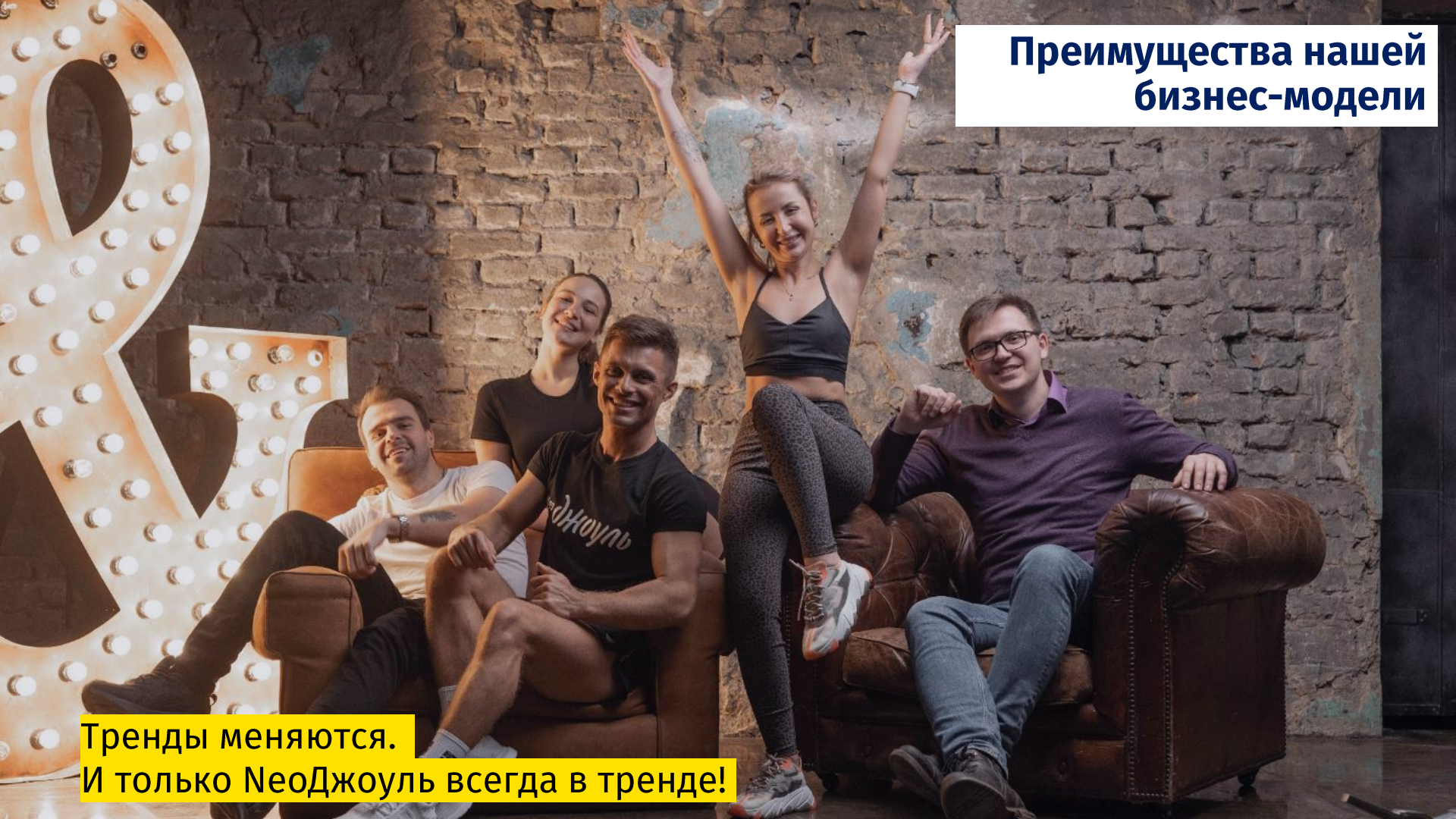
Создание «Академии тренеров»

Постоянная оптимизация бизнес-модели и расширение линейки услуг студии



Преимущества нашей бизнес-модели

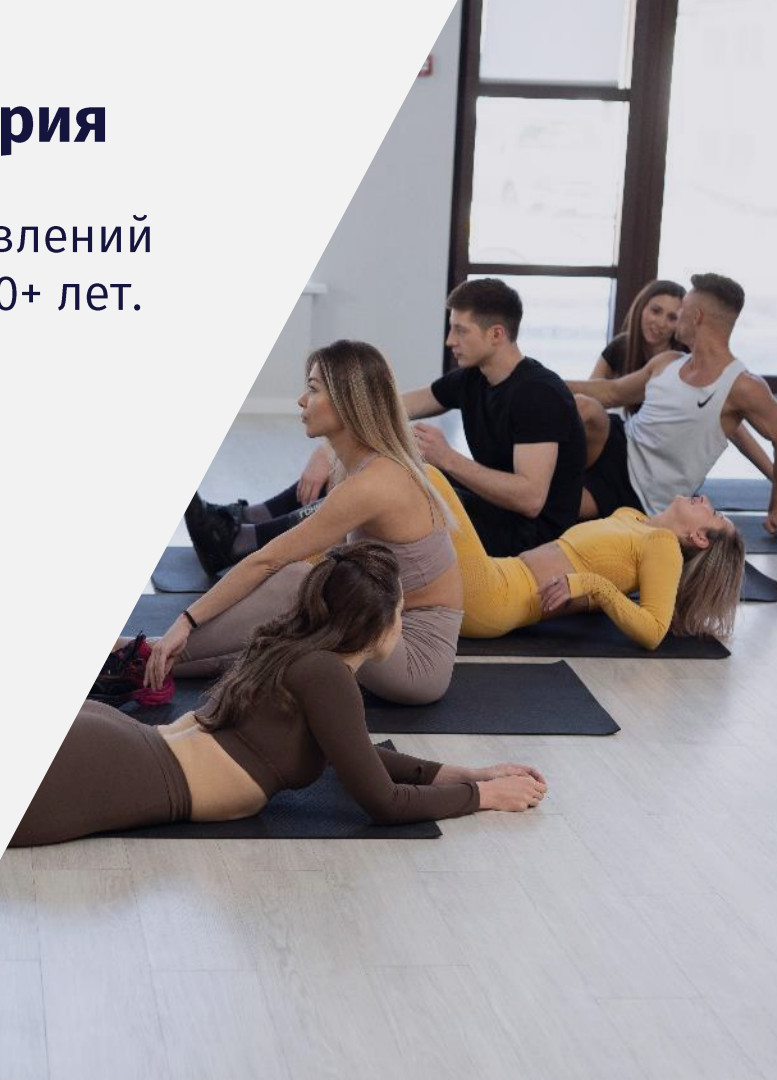
Тренды меняются.
И только Неоджоуль всегда в тренде!



Преимущества франшизы | Аудитория

Линейка и методика наших спортивных направлений подобраны для широкой аудитории - от 2 до 60+ лет.

- Гибкая ценовая политика для максимального вовлечения аудитории в конкретной локации
- Долгий срок жизни клиента за счет удобства формата «у дома», качества услуг и отличного сервиса
- Отсутствие дневных простоев за счет детских направлений
- Низкая стоимость привлечения клиентов. Мы умеем генерировать целевой трафик от 50 рублей за заявку



Преимущества франшизы | **Формат «У дома»**

Пандемия COVID 19 и переход на удаленную работу усилили рост спроса на получение качественных услуг «у дома». Пока традиционные фитнес-форматы простаивали, студии NeoДжоуль показывали максимальные результаты. В 2020 году мы открыли 8 **СТУДИЙ** с минимальными требованиями к помещению

- Доступные площади и гибкость арендодателей после пандемии
- Уникальная бизнес-ниша спорта
- Отсутствие сетевых локальных игроков
- Высокий LTV (срок жизни клиента) за счет удобства и уровня сервиса
- Дополнительные высоко-маржинальные услуги (массаж, маникюр, эпиляция)

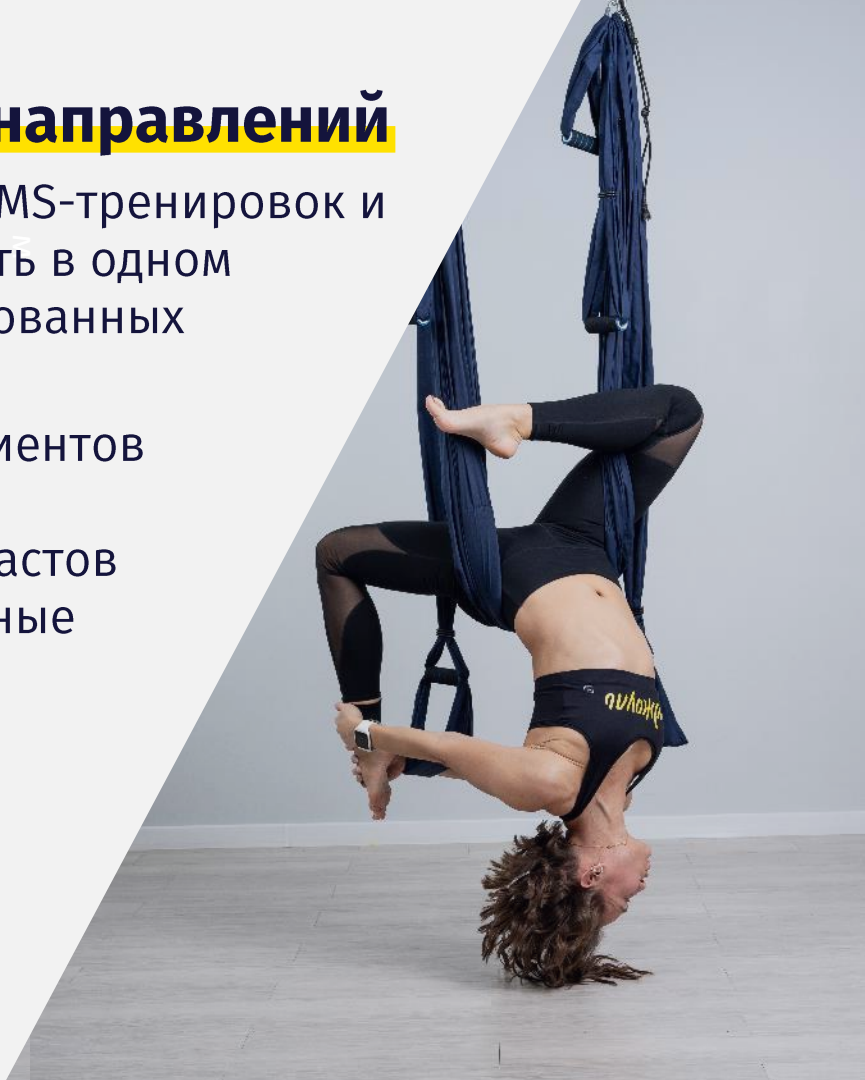
**По сравнению со сферой общепита и образовательными услугами*



Преимущества франшизы | **>14 направлений**

В отличие от моно-студий йоги, шпагата, EMS-тренировок и других направлений, мы смогли объединить в одном пространстве разные виды самых востребованных групповых занятий.

- Высокая посещаемость и лояльность клиентов за счет разнообразия направлений
- Спортивные направления для всех возрастов
- Быстрая реакция на последние спортивные тренды
- Направления адаптируются под спрос конкретной локации
- Низкие инвестиции на покупку и обслуживание инвентаря



Франчайзинговый пакет

Фитнес-студии Неоджоуль

Прибыльный бизнес в фитнес индустрии





11 причин открываться вместе с нами (1 из 2)

Опыт команды с 2016 года и инвестиции в развитие управляющей компании более 20 млн. рублей:

- 1. Бренд.** Мы передаем право работы под брендом «НеоДжоуль» (3 зарегистрированных товарных знака).
- 2. Фирменный стиль.** Руководство по использованию товарных знаков для создания маркетинговых материалов. Проработанные креативы для рекламных компаний. Макеты рекламных материалов. Мы разработали брендбук и постоянно актуализируем его для партнеров.
- 3. Индивидуальный дизайн –проект** вашей студии с подробной сметой и спецификацией. Мы разработали 11 индивидуальных дизайн-проектов и до момента их согласования рассмотрели более 45 первоначальных вариантов.
- 4. Подбор помещения.** Чек-листы, оффлайн и онлайн консультация, осмотр и согласование помещений. Мы открыли 11 студий, рассмотрели порядка 250 вариантов коммерческой недвижимости в 9 городах России. Мы помогаем вести переговоры с застройщиками для получения льготной арендной ставки и знаем уловки риелторов при покупке и аренде помещений.
- 5. Юридическая и бухгалтерская консультация.** Согласование договора аренды. Необходимый комплект договоров для работы студии.

11 причин открываться вместе с нами (2 из 2)



- 6. Система учета клиентов.** Система помогает составлять расписание, рассчитывать зарплаты тренерам, вести клиентскую базу, учитывать посещения и абонементы. Протестировали 5 готовых CRM систем на рынке, выбрали одну из них и доработали для себя и своей сети партнеров. Постоянно улучшаем и адаптируем систему под каждую студию.
- 7. Помощь в подборе тренеров.** Наш главный тренер проведет собеседование с каждым вашим тренером, прежде чем вы примете решение о совместной работе. Прособеседовали более 300 тренеров для собственной студии и студий партнеров.
- 8. Сайт.** Вы получаете отдельный сайт для своей студии, с постоянной поддержкой на весь срок работы. Мы создали более 30 сайтов и посадочных страниц для трафика.
- 9. 50 бесплатных заявок на занятия.** За все время работы мы открыли порядка 2-х млн рублей рекламного бюджета на разных рекламных площадках и в разных локациях для получения заявок в студии и знаем об этом практически все.
- 10. Ведем вас по всем этапам открытия студии и производим полноценную поддержку после запуска.** Провели более 2100 часов консультаций для партнеров по операционным и стратегическим вопросам.
- 11. Адаптируем и улучшаем обучение партнеров.** Инвестируем в создание инструкций и видеокурсов для собственников и персонала студии.



Финансовые показатели работы 1 студии

	Москва и область	СПб и города миллионники	Города от 200 до 1 млн населения
Площадь студии	70 – 200 м2		
Время запуска студии	2 – 3 месяца		
Общие инвестиции (включая паушальный взнос)	2 – 4 млн. рублей	1,5 – 2 млн. рублей	От 1,3 млн. рублей
Точка безубыточности*	1 - 2 месяца	1 - 3 месяца	
Ежемесячная чистая прибыль**	200 - 350 тыс. руб.	160 - 300 тыс. руб.	80 - 200 тыс. руб.
Период окупаемости	14 – 18 месяцев		
EBITDA margin	23 – 40%		

*Максимальный срок при соблюдении стандартов сети!

**Реальные исторические показатели студий-партнеров.

НАША ПОДДЕРЖКА. Этап «Запуск студии»



За 2 месяца мы с вами пройдем 10 этапов открытия прибыльной спортивной студии

1. Регистрация бизнеса.

- Регистрация юр. лица
- Открытие счета в банке
- Консультация юриста и бухгалтера

2. Обучение партнера.

- Двухдневное обучение в офисе УК в Москве
- Составление плана-графика запуска студии

3. Помещение.

- Помощь в поиске объектов коммерческой недвижимости, оценка рентабельности помещения со стороны УК
- Разработка договора аренды, подписание и регистрация договора

6. Маркетинг.

- Создание сайта студии и квиз-сайт
- Разработка локальной маркетинговой стратегии студии
- 50 первых целевых заявок в студию
- Ведение таргетированной рекламы
- Предоставление всех маркетинговых материалов (макеты полиграфии)

5. Команда.

- Помощь в отборе тренеров
- Помощь в отборе администраторов, участие в обучении и стажировке
- Обучение тренеров по сервису и стандартам студии
- Составление сетки расписания тренировок

4. Ремонт.

- Разработка индивидуального дизайн-проекта с картой материалов
- Поиск и найм рабочей бригады
- Закупка материалов
- Черновая и чистовая отделка помещения
- Заказ необходимого инвентаря

7. Социальные сети и SMM.

- Создание страничек в социальных сетях и их базовое наполнение
- Предоставление базы контента (фото, видео, текст)
- Консультации по ведению страниц

8. Продажи. Система работы.

- Выстраивание сервиса в студии
- Постановка системы продаж
- Передача готовых инструкций, скриптов, чек-листов
- Обучение всем бизнес-процессам студии

9. IT Сервисы.

- Подключение и настройка CRM и мобильного приложения
- Подключение и настройка IP телефонии и интеграция с CRM
- Установка камер наблюдения в студии

10. Запуск студии: разработка программы открытия студии, проведение первых занятий

НАША ПОДДЕРЖКА. Этап «Работа студии»



После запуска студии команда поддержки находится на связи с вами по любым вопросам

1. Аналитика.

- Ежемесячная аналитика показателей работы студии
- Постановка и поддержка системы планирования
- Постановка управленческого учета

2. Администраторы. Продажи. Сервис.

- Участие в собеседованиях при подборе команды
- Отстройка системы менеджмента
- Обновление материалов обучения
- Корректировка работы команды путем прослушивания звонков и просмотр камер в студии

3. Тренеры. Продукт.

- Помощь в построении команды, собеседования, обучение
- Корректировки расписания
- Консультации главного тренера сети
- Ежемесячные звонки с тренерами сети

4. Маркетинг. SMM. Трафик.

- Поддержка сайта
- Разработка новых страничек студии
- Ведение рекламных кампаний таргетированной рекламы (доп. Услуга)
- Обновление контента сети (фото, видео, текст)
- PR сети и отдельных студии

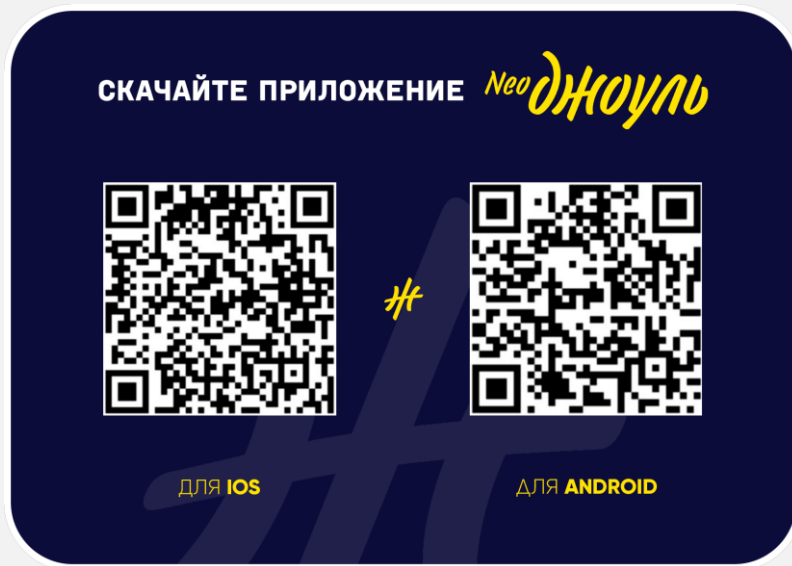
5. Юридические и бухгалтерские консультации.

- Налогообложение
- Трудовые договоры
- Вопросы от клиентов
- Новости в законодательстве и налогообложении
- Субсидии
- Непредвиденные ситуации

6. Сообщество партнеров NJ.

- Ежемесячные zoom-звонки с сообществом партнеров и УК
- Ежемесячные рассылки от УК по результатам работы
- Доработка бизнес-системы
- Обмен кейсами между партнерами
- Участие в слетах франчайзи

Мобильное приложение НеоДжоуль IT



В клиентском приложении можно:

- Записаться на тренировку
- Отменить, перенести запись
- Посмотреть расписание
- Посмотреть историю своих посещений
- Купить или продлить абонемент
- Быть в курсе новостей и акций студии



Условия вступления в сообщество Неоджоуль



	Москва и область	СПБ и города миллионники	Города от 200 до 1 млн населения
Лицензионный договор с регистрацией в Роспатенте (3 товарных знака)	+	+	+
Паушальный взнос	650 тыс. рублей	500 тыс. рублей	450 тыс. рублей
Роялти	5% от выручки, но не менее 15 тыс. рублей		
Бюджет на маркетинг в первые 2 месяца работы студии	50 тыс. рублей	40 тыс. рублей	30 тыс. рублей
Срок действия лицензионного договора*	5 лет		

*Пролонгация договора на следующие 5 лет с индивидуальной скидкой, в зависимости от территории.

Наша команда



Екатерина Панченко

Основатель и
генеральный
директор



Белканова Светлана

Управляющий
директор



Кирилл Дыбалев

Операционный
директор,
директор по
развитию
франшизы



Никита Синянский

Директор по
маркетингу и
продюсер онлайн-
тренировок



Ольга Сурова

Главный тренер сети
и координатор
студии управляющей
компании

Опыт основателя - <https://neojoule.ru/consult>

Наша команда - https://youtu.be/J4ZfG2_vYB8

Отзывы наших франчайзи (1 из 2)

СПБ, Кудрово (Первый партнер)

«Поэтапное подконтрольное открытие студии. Есть план, ему следуешь - студия открывается. Ничего не надо придумывать и выдумывать, все готово-нужно только все взять и своими ручками на месте сделать. Максимальное консультирование со стороны УК при открытии. То есть ты нашёл помещение - а УК говорит, да помещение подходит. Некая помощь в принятии важных решений. Эти очень облегчает ВСЁ для человека, который открывает студию, и здесь (ВАЖНО!!) - вы можете быть кем угодно -менеджером по продажам, как я, и не сильно быть «в спорте», или быть тренером, а может банкиром, а может быть риэлтором, ваша помощь - она для любого человека. То есть любой человек может открыть студию. Понятно я не говорю здесь о том, что у человека должны гореть глаза и он должен быть заряжен, это идёт в по умолчанию. Мне кажется это тоже важный момент!»



Ольга Карагаева,
[@nj kudrovo](#)

Комментарий УК: На третий день открытия студии Ольга вышла на точку окупаемости. Через 3 месяца работы студии открыла второй зал. Окупила инвестиции в студию за 14 месяцев (с учетом трехмесячного карантина в 2020 году и дополнительных инвестиций во второй зал).



Екатерина Шилина,
[@nj lyubercy_samolet](#)

Люберцы, ЖК Самолет
«Поддержка команды до открытия студии на 100%, компетентность и терпеливые разъяснения по любым вопросам, огромное количество консультаций, комфортное общение. Искреннее участие всей команды, визит команды в нашу студию, составление списка конструктивных предложений после всех встреч. Конструктивное обучение в самом начале работы.»

Комментарий УК: Студия показывает прибыль в каждый месяц после открытия. В марте 2021 года партнер приняла решение открывать вторую студию.

Отзывы наших франчайзи (2 из 2)

СПБ, ЖК Граффити

«Визит команды к нам в студию. Качественное вводное обучение собственников. Благодарим за возможность приехать в студию УК и повторить обучение по многим темам, в том числе, разобраться в операционной работе администратора. Звонки и регулярная работа по статусам. Из-за этого после приезда мы выяснили, что упустили огромное количество заявок, по причине, что не ставили по ним необходимые задачи, теряли их и забывали. Пришло осознание, что нужно быть очень настойчивыми по отношению к потенциальному клиенту, чтобы он все таки стал активным клиентом. Что нужно провести глобальную работу со звонками и общению с ними, чтобы довести до покупки абонеента. Наша логика, что если человек захочет - то он купит, разрушилась со временем и доказала свою не дееспособность. Людей нужно сильно подталкивать и мотивировать.»



Самара, 6-ая просека 163

«Получили классный дизайн-проект студии. Так как самостоятельно участвовали в ремонте, получилось уложиться в меньший объем инвестиций – до 1,5 млн. рублей.»

Алексей Артюхин,

[@nj_smr_sun](#)

Открытие студии в Самаре -

<https://www.youtube.com/watch?v=U2ZnOryCqkQ&t=12s>



Виталий Полосухин и
Ксения Каблукова,

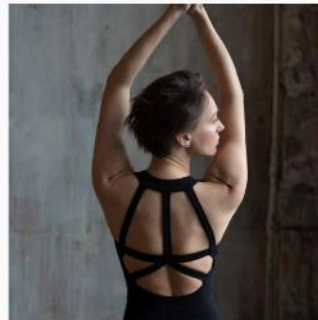
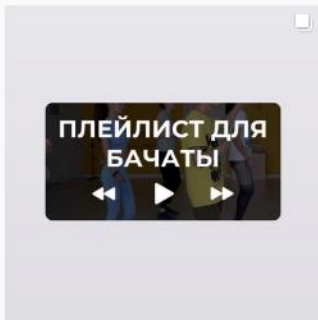
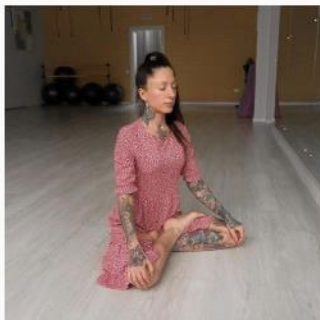
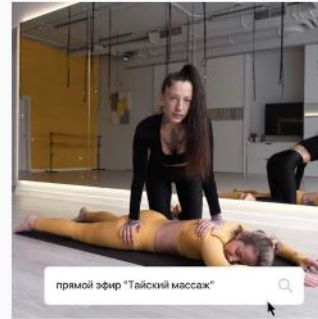
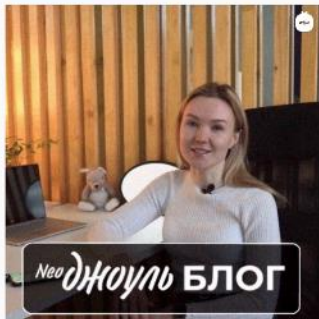
[@nj_graffiti](#)

Актуальные показатели работы студий вы можете посмотреть по ссылке: <https://clck.ru/U2Bqj>

Больше о нас

Instagram студии УК в Москве (Октябрьское поле) - <https://www.instagram.com/nejoule>

YouTube канал - <https://www.youtube.com/channel/UCkaRVZ6bo7HPWYR9GEmhWNw>



Становись партнером **НЕОДЖОУЛЬ!**

+7 495 132 4041

Отдел продаж

franchise.neojoule.ru

fr@nejoule.ru

Приходите в гости!

Студия в Москве и офис УК по адресу:

м. Октябрьское поле ул. Маршала Рыбалко д. 2, корп. 9

